

Website Lokale Uitdaging

Samen komen we tot de nieuwe standaard!



The screenshot shows the website for 'Stichting De Schager Uitdaging'. At the top, there is a navigation menu with links: 'Over ons', 'Wat we doen', 'Vraag & aanbod', 'Zonnepark Fonds', 'Partners', 'Nieuws', 'Contact', and a 'Doe mee' button. The main header features the organization's name and tagline 'Samenwerken | Samenleven | Samendoen'. Below this is a red button labeled 'WAT DOET DE UITDAGING?'. Three white cards are displayed below, each with an icon and a call to action:

- Maatschappelijke Organisaties**: Icon of three people. Text: 'nodigen we uit om vragen en uitdagingen aan te melden waar hulp bij nodig is...'. Button: 'Vraag aanmelden'.
- MVO gedreven Ondernemers**: Icon of a heart. Text: 'helpen non-profit organisaties met gesloten beurzen in ruil voor een tegenprestatie...'. Button: 'Aanbod aanmelden'.
- Doe mee en maak het verschil!**: Icon of a checkmark. Text: 'Meld jouw organisatie of bedrijf aan om samen te werken aan een betere leefomgeving...'. Button: 'Doe mee!'.

Het Pilot traject is ondertussen doorlopen met de Schager Uitdaging.

O.b.v. de website zoals eind 2020 is gelanceerd voor de Nederlandse Uitdaging is een nieuw template ontwikkeld en met de Schager Uitdaging is het eerste conversietraject doorlopen als pilot. Daarnaast zijn de NU toolbox (reeds online) en een nieuw platform voor Vraag & Aanbod in ontwikkeling. De uitgangspunten voor de nieuwe standaard website zijn in overleg met het NU bestuur, Team NU en diverse gesprekken en input vanuit verschillende LU's tot stand gekomen:

- Uniforme uitstraling voor alle Uitdagingen.
- Meer aandacht voor de grote landelijke netwerkclub die we samen vormen c.q. meer en effectieve kruisbestuiving tussen landelijk, lokaal en vice versa.
- Betere en eenvoudiger exposure voor alle partners zowel lokaal als landelijk .
- Basis standaard website volledig werkend opgeleverd met nauwelijks belasting voor de manager en/of lokale webpartner (enkel het aanleveren van de actuele informatie wordt gevraagd).
- Grote flexibiliteit met het oog op het aanpassen van content en toevoegen van eigen activiteiten.
- Makkelijker en eenvoudiger te beheren en onderhouden.
- Integratie met het nieuwe platform voor vraag & aanbod (zodra deze gereed is).

12websites.nl – Webpartner voor de Uitdagingen

Webhosting - websites - webwinkels - huisstijl – drukwerk – communicatie & content
De Werktuin | Rumpenerstraat 4A | 6443 CD Brunssum | +31(0)85 210 46 65 | info@12websites.nl

Beste managers en bestuurders,

Langs deze weg presenteren we de eerste versie van een nieuwe standaard basis website voor Lokale Uitdagingen zoals die tot stand is gekomen door;

- Diverse input en gesprekken vanuit 'het veld'.
- Intensief overleg met Team NU en het NU bestuur.
- Bureauonderzoek zoals bijvoorbeeld het in kaart brengen van alle bestaande lokale websites en de pagina's die op die verschillende websites gebruikt worden.
- Eigen ervaringen van Mark Tielemans (12websites.nl) als manager van de Sittard-Geleense Uitdaging.
- Het pilot traject dat doorlopen is met Jolijn van Dijk voor de Schager Uitdaging.

Het resultaat van de pilot is hier te zien: <https://lu.nluitdaging.nl>

De beelden en teksten op deze website zijn in overleg met Jolijn aangepast voor de Schager Uitdaging. Vanuit deze opzet gaan we de website 'universeel toepasbaar' maken. Daarnaast zullen de overige pagina's en componenten steeds specifiek worden aangepast aan de betreffende Lokale Uitdaging op basis van aan te leveren informatie zoals contactgegevens, manager(s), ondersteuner(s), bestuursleden, matchgroepleden, founders, sponsors, MVO partners en actuele foto's, partnerlogo's en links naar social media profielen. Nieuwsberichten en het vraag en aanbod archief wordt opnieuw gepubliceerd op de nieuwe website.

Nu al een actuele website in een oud(er) jasje?

Mooi want dat betekent dat er nauwelijks tijd en moeite door de lokale manager in de nieuwe website gestoken hoeft te worden! Bij alle regels voor informatie die we opvragen voordat we het omzetten en verhuizen kunnen beginnen heb je de optie om aan te geven 'huidige website'.

Ter info alvast over de volgende stap, na de standaard website... Vraag & aanbod platform

In eerste instantie kan vraag & aanbod d.m.v. een online formulier worden aangemeld, deze komt per mail bij de manager binnen. Elke aanmelding wordt opgeslagen en kan in de beheeromgeving teruggevonden worden. Zodra het nieuw te ontwikkelen platform voor Vraag & Aanbod (naar verwachting laatste kwartaal 2021) gereed is en in gebruik wordt genomen zal de koppeling vanuit de lokale website naar het landelijke platform gemaakt worden. Met het platform kun je gemakkelijker vraag & aanbod van andere steden en regio's zien en partijen die vraag of aanbod aanmelden worden zowel lokaal als landelijk, ook zichtbaar...

Goed om rekening mee te houden is dat de huidige vraag & aanbod mobiele app niet meer doorontwikkeld zal worden en dat deze in het eerste halfjaar van 2022 helemaal zal verdwijnen!

Maar de eerste stap die we samen moeten nemen is:

Voordat we de website van de Schager Uitdaging gaan converteren naar de 'gouden basis standaard' hebben we jullie feedback en input nodig. Aan het einde van dit schrijven heb je een goed idee van wat we al voor ogen hebben. Jouw input (website breed) zien we graag voor 15 mei tegemoet via het online formulier op:

<https://12websites.nl/lokale-uitdaging-feedback/>

12websites.nl – Webpartner voor de Uitdagingen

Wat mag je concreet verwachten?

Op de volgende pagina's informeren we je wel alvast over wat je concreet mag verwachten, hoe het zit met de kosten en hoe we een en ander gaan aanpakken op het moment van omzetten en verhuizen.

Voor alle duidelijkheid!

Jullie input op alle zaken die hieronder worden gepresenteerd wordt meegenomen in de uiteindelijke opzet. Wensen of behoeften die eventueel niet toepasbaar zijn in de standaard basis website kunnen in de meeste gevallen wel specifiek voor de betreffende Uitdaging in overleg gerealiseerd worden.

Daarnaast is het zo dat we gekozen hebben voor de uiterst eenvoudig te bedienen 'Web builder', Elementor. Met deze gebruikersinterface die wordt geïnstalleerd op het bekende Wordpress platform is het toevoegen en aanpassen van pagina's werkelijk eenvoudig! Onderstaand geven we aan hoe we de website compleet voor je opleveren. Het is echter altijd daarna mogelijk om zelf de website, zonder voorbehoud uit te breiden en zonder dat er technische kennis voor nodig is.

De pagina's zoals nu voorzien in de standaard website.

Bij elke pagina is vermeld waar je sowieso binnen de standaardopzet een eigen keuze kunt maken voor bepaalde zaken. Alle teksten waarin 'Schager Uitdaging' wordt genoemd of waar het gaat om specifieke foto's en contactinfo van leden van bestuur, matchgroep, manager e.d. worden uiteraard aangepast naar de betreffende uitdaging.

Tevens is voor elke pagina een link opgenomen op deze separaat te kunnen bekijken.

- **Homepage:**

- <https://lu.nluitdaging.nl/>

- Algemene keuzemogelijkheden voor de gehele website:
 - Avatars niet gebruiken in de headers (op mobiele devices sowieso uitgeschakeld)
Avatars niet geanimeerd op laten komen maar vast plaatsen:
Sfeerbeeld in de headers zonder de groen-blauwe overlay:
 - Keuzemogelijkheden op homepage:
 - Header met eigen video in plaats van eigen foto (al dan niet met overlay en avatars):
 - Eigen cijfers i.p.v. landelijke cijfers onder 'Wat we samen bereiken...'
 - Eigen of andere video onder 'De Uitdaging helpt vooruit!'
 - 'Helpen door simpelweg te doen' wordt altijd een individuele invulling.
 - Logo carousel onder 'Dankzij onze founders, sponsors en partners' is oorspronkelijk bedoeld om de founders (en eventuele grote sponsors) wat extra aandacht te geven. De Schager Uitdaging kiest ervoor om alle partnerlogo's hier te laten zien.

12websites.nl – Webpartner voor de Uitdagingen

- **Over ons:**

<https://lu.nluitdaging.nl/over-ons/>

met indien van toepassing voor de betreffende LU als rechtstreeks benaderbare paginasecties:

- **Manager:**
<https://lu.nluitdaging.nl/over-ons/#manager>
- **Matchgroep:**
<https://lu.nluitdaging.nl/over-ons/#matchgroep>
- **Bestuur:**
<https://lu.nluitdaging.nl/over-ons/#bestuur>
- **Adviescommissie:**
<https://lu.nluitdaging.nl/over-ons/#adviescommissie>

- **Wat we doen:**

<https://lu.nluitdaging.nl/wat-we-doen/>

met rechtstreeks benaderbare paginasecties (voor zover van toepassing en met eigen content in de kolommen naast de algemene beschrijvingen) :

- **Matchen vraag & aanbod:**
<https://lu.nluitdaging.nl/wat-we-doen/#activiteit-matchgroep>
- **Beursvloer:**
<https://lu.nluitdaging.nl/wat-we-doen/#activiteit-beursvloer>
- **Spullenbank:**
<https://lu.nluitdaging.nl/wat-we-doen/#activiteit-spullenbank>
- **Kennisbank:**
<https://lu.nluitdaging.nl/wat-we-doen/#activiteit-kennisbank>
- **Cadeautjesbank:**
<https://lu.nluitdaging.nl/wat-we-doen/#activiteit-cadeautjesbank>

- **Vraag & Aanbod:**

<https://lu.nluitdaging.nl/vraag-en-aanbod/>

met rechtstreeks benaderbare paginasectie:

- **Vraag en aanbod aanmelden:**
<https://lu.nluitdaging.nl/vraag-en-aanbod/#vraagenaanbodaanmelden>

- **Partners:**

De logo's worden getoond vanuit een portfolio waarin elke denkbare groep partners opgenomen kan worden. Ook Maatschappelijke Organisaties een plekje geven is geen probleem indien gewenst

<https://lu.nluitdaging.nl/vraag-en-aanbod/#vraagenaanbodaanmelden>

- **Sponsormogelijkheden**
de sponsormogelijkheden zijn heel divers en verschillen per LU. Uiteraard voorzien we deze

12websites.nl – Webpartner voor de Uitdagingen

Webhosting - websites - webwinkels - huisstijl – drukwerk – communicatie & content
 De Werktuin | Rumpenerstraat 4A | 6443 CD Brunssum | +31(0)85 210 46 65 | info@12websites.nl

pagina dan ook van voor de LU passende inhoud.

<https://lu.nluitdaging.nl/sponsormogelijkheden/>

- **Nieuws:**

In het geval van de Schager Uitdaging is gekozen voor een combinatie van blog nieuwsberichten op de website en een automatische berichten-feed vanuit de (door ons gekoppelde) eigen Facebookpagina. Er kan ook gekozen worden voor enkel blog nieuwsberichten of alleen maar de Facebook berichten als nieuws. Lekker gemakkelijk en toch een 'levende' website.

<https://lu.nluitdaging.nl/nieuws/>

- **Agenda:**

De agenda is gekoppeld aan de Facebookpagina. Nagenoeg iedere LU gebruik een eigen Facebookpagina in meer of mindere mate. Wanneer de LU organisator (of medeorganisator) is van een evenement dat op FB wordt gepromoot dan verschijnt die activiteit automatisch in de agenda op deze pagina. Daarnaast wordt meteen een 'terugblik archief' opgebouwd van evenementen die al eerder hebben plaats gevonden.

<https://lu.nluitdaging.nl/agenda/>

- **Contact:**

De contactgegevens van de betreffende LU en een Contactformulier waarvan de inhoud per mail aan de manager wordt verzonden en bewaard wordt in de beheerdersomgeving zodat je nooit een bericht kwijt raakt. De onderwerp keuze kan per LU worden aangepast.

<https://lu.nluitdaging.nl/contact/>

- **Doe mee:**

Deze pagina is voorzien van een volledig eigen tekst van de Schager Uitdaging. In de standaardversie zal een algemene tekst worden opgenomen of naar keuze een tekst die door de LU wordt aangeleverd.

<https://lu.nluitdaging.nl/doe-mee>

- **Overige pagina's / knoppen die standaard worden opgeleverd:**

- **Privacyverklaring:**

<https://lu.nluitdaging.nl/privacy/>

- **Sitemap:**

<https://lu.nluitdaging.nl/sitemap/>

- **Inloggen op de NU toolbox**

<https://nutoolbox.nl/>

- **Coöperatie de Nederlandse Uitdaging**

<https://nluitdaging.nl/>

- **De pagina 'Zonnepark Fonds'**

is een specifieke pagina voor de Schager Uitdaging. Deze pagina zal dan ook niet opgenomen worden

in de standaard basis website. Een dergelijk pagina is vrij gemakkelijk zelf toe te voegen of dit kan in overleg uit handen gegeven worden aan 12websites.nl.

Maar wat kost het... overstappen naar de nieuwe website?

Per 1 januari 2021 is 12websites.nl een doorlopend sponsorschap voor onbepaalde tijd als web-partner voor alle Nederlandse Uitdagingen aangegaan. Dit nadat Puik heeft aangegeven de eerdere sponsoring niet meer te willen verlengen. De huidige sponsorafspraken komen neer op het volgende:

1. Voor **website en online communicatie projecten** met een duidelijk begin en einde wordt op basis van een prijsopgave vooraf **50% van de kosten** voor rekening van 12websites.nl genomen in de vorm van een sponsorkorting.
2. **Overige of extra werkzaamheden** op het gebied van website, drukwerk, vormgeving en communicatie die niet binnen een project vallen kunnen indien gewenst te allen tijde in overleg worden ondergebracht bij 12websites.nl tegen het **maatschappelijke tarief van €60** excl. btw (i.p.v. het reguliere uurtarief van €80 excl. btw).
3. De sponsoring zoals men die jaarlijks op de facturatie voor webhosting gewend is wordt tevens voortgezet zodat de **jaarlijkse webhostingkosten gelijk** zullen blijven.

De éénmalige kosten

voor het realiseren van de nieuwe en direct bruikbare website voor een bestaande Lokale Uitdaging zijn uitermate vriendelijk! Dit is mogelijk omdat de kosten voor de initiële ontwikkeling van de standaard website door de Coöperatie Nederlandse Uitdaging en 12websites.nl betaald worden en dat voor de individuele uitvoeringen een extra sponsoring wordt gedaan door 12websites.nl.

Realisatie basis standaard website o.b.v. aan te leveren informatie en beelden door de LU	€ 1.000
Toepassing sponsorafspraken, 50% van de kosten wordt gesponsord door 12websites.nl	-/- € 500
Kosten voor een nieuw startende Lokale Uitdaging komen daarmee op:	€ 500
Extra sponsorbijdrage door 12website.nl voor bestaande LU's met een bestaande website	<u>-/- € 250</u>
Totale éénmalige kosten exclusief 21 % btw die worden berekend bedragen:	€ 250

Jaarlijkse hostingkosten

bedragen exclusief 21% btw € 248

12websites.nl – Webpartner voor de Uitdagingen

Deze jaarlijkse kosten voor het domeinbeheer, webhosting, e-mail en daaraan gekoppelde technische ondersteuning, blijven dus gehandhaafd op exact hetzelfde bedrag als voorheen door Puik (tegenwoordig Divi) in rekening werd gebracht.

De facturatie voor hostingdiensten vindt altijd per jaar, ter vooruitbetaling plaats. Hostingdiensten kunnen te allen tijde worden opgezegd maar om verlenging voor de volgende 12 maanden en de factuur met daaraan gekoppelde betalingsverplichting te voorkomen, dien je tenminste 1 maand voor afloop van de huidige periode op te zeggen! Dit geldt voor de lopende hosting bij Puik / Divi maar ook voor de webhosting bij 12websites.nl.

Om dubbele kosten zoveel mogelijk te voorkomen

is het dus zaak om de overstap te plannen! Check wanneer de lopende periode van de webhosting voor jouw Lokale Uitdaging eindigt. Geef deze datum zo snel mogelijk door aan 12websites en plan in overleg een mogelijke overstapdatum.

Gewenste uitbreidingen buiten de standaard invulling

zijn zeker mogelijk en worden door 12websites op verzoek uitgevoerd. Dat wordt gedaan op basis van een prijsopgave vooraf en tegen het maatschappelijke uurtarief (te weten €60 ex btw per uur). Als wensen bekend zijn voordat de nieuwe website wordt gerealiseerd dan kan dat meegenomen worden voor een nader te bepalen maar altijd vriendelijke meerprijs.

Uitbreidingen na oplevering van de standaard website blijft altijd een optie. Is er een lokale webpartner beschikbaar dan kan hij of zij ook zonder problemen met de uitbreidingen aan de slag.

Ondersteuning & helpdesk

Voor alle technische vragen en ondersteuning op het gebied van webhosting, e-mail en de website kun je natuurlijk bij 12websites.nl terecht. De gemakkelijkste en snelste manier om een vraag aan ons te stellen is via een mailtje aan: helpdesk@12websites.nl.

Normaal gesproken mag je erop rekenen dat we dezelfde dag reageren op een vraag. Afhankelijk van de urgentie van de vraag, klacht of storing wordt er indien nodig onmiddellijk of in overleg zo snel als mogelijk, aan een oplossing geboden.

Het stappenplan:

Geef ons eerst voor 15 mei jouw feedback om tot de gouden standaard website te komen voor alle Lokale Uitdagingen, via: <https://12websites.nl/lokale-uitdaging-feedback/> !

Daarna nemen we de volgende stappen:

1. Stel de einddatum vast van de lopende hostingperiode (bij Divi / Puik)
2. Neem contact op met 12websites.nl om de verhuizing en oplevering van de nieuwe website te plannen.

Houd rekening met een gemiddelde doorlooptijd (van het aanleveren van de benodigde info tot aan oplevering van de website) van ca. 10 – 15 werkdagen. Uiteraard is dit afhankelijk van de planning op dat moment. We adviseren dan ook om indien mogelijk 3 maanden voor het einde van lopende hostingperiode contact op te nemen met 12websites.nl om de werkzaamheden in te plannen.

3. Je ontvangt van 12websites een lijst met aan te leveren informatie en foto's (zie ook de voorbeeld website van de Schager Uitdaging). Een van de gevraagde zaken zal de beheerders inloggegevens van de huidige website zijn. Alle info die daarop terug te vinden is hoeft niet meer separaat te worden aangeleverd. Verder is er toegang nodig tot de Facebook pagina van de LU.
4. Vervolgens gaat 12websites voor je aan de slag. Zodra de website is gerealiseerd krijg je een link waarop de nieuwe website gecontroleerd kan worden. O.b.v. je feedback worden correcties uitgevoerd.
5. Domeinnaam en webhosting worden door de LU als domeinhouder opgezegd en de verhuistoken opgevraagd bij de huidige hostingpartij. ***Zie de instructies voor opzegging en verhuizing in de bijlage.***
6. Met de verhuistoken wordt de domeinnaam verhuisd, de nieuwe website gekoppeld aan de domeinnaam et voila ... de werkende nieuwe website is online!
7. Je ontvangt daarna de inloggegevens om de website te kunnen beheren met de nodige instructies.

We streven er naar om alle lokale websites te hebben omgezet voor 30 juni 2022.

Maar eerst...

We menen hiermee een goed beeld te geven van hoe een en ander in zijn werk gaat. Maar ook hoe er gezorgd wordt dat de kosten bijzonder laag gehouden worden voor elke LU. Daarnaast vinden we het belangrijk dat de tijd en energie die door de betreffende LU in de overstap gestoken moet worden minimaal zal zijn.

Ten slotte willen we samen naar buiten kunnen treden als zelfstandige lokale Uitdagingen maar met de kracht van een landelijke organisatie. Om ervoor te zorgen dat de nieuwe website door alle LU's omarmd wordt is het dan ook belangrijk om jullie feedback en input te ontvangen.

Op die manier komen we tot de 'gouden standaard' voor 'onze website'!

Stuur alsjeblieft jouw input voor 15 mei 2021 via <https://12websites.nl/lokale-uitdaging-feedback/>

Alvast bedankt voor het meedenken!

Met vriendelijke groet,

Namens de Nederlandse Uitdaging,
Inge Voorhout & Carla Blom

Namens 12website.nl
Mark Tielemans & Jos Langendijk

Bijlage: Verhuisinstructies website Lokale Uitdaging

12websites.nl – Webpartner voor de Uitdagingen

Webhosting - websites - webwinkels - huisstijl – drukwerk – communicatie & content
De Werktuin | Rumpenerstraat 4A | 6443 CD Brunssum | +31(0)85 210 46 65 | info@12websites.nl

Verhuisinstructies website Lokale Uitdaging

De huidige domeinnaam en webhosting is ondergebracht bij Divi (voorheen PUIK). Om de domeinnaam beschikbaar te maken voor de nieuwe website dien je zelf als 'registrant' het huidige hostingpakket bij Divi op te zeggen met als reden 'verhuizing' en daarbij vraag je de verhuistoken (autorisatiecode) op. Met deze autorisatiecode kunnen we de domeinverhuizing in gang zetten en je voorzien van een nieuw, snel en betrouwbaar hostingpakket met daarop de nieuwe website.

Belangrijk om te weten:

- Je kunt op elk moment opzeggen en domein en webhosting verhuizen maar om dubbele hostingkosten zoveel mogelijk te voorkomen kun je het beste even controleren wanneer de huidige periode afloopt.
- De opzegtermijn van je huidige hostingabonnement bij Divi is 1 maand voor het einde van de lopende periode. In elk ander geval ontvang je van Divi de jaarlijkse factuur voor de volgende verlenging met 12 maanden. Ook al zeg je een maand later op deze factuur zullen zij niet crediteren.
- Op de verhuisdatum gaat het nieuwe hostingpakket in en ontvang je van 2MKB.nl / 12websites.nl de jaarlijkse factuur voor de hostingdiensten en technische ondersteuning.
- De opzegging dient te gebeuren door de registrant / domeinhouder zelf, rechtstreeks aan Divi via een e-mail (helpdesk@divi.nl) . Je zult dan binnen 1-5 werkdagen (meestal direct) de verhuistoken ontvangen.
- Na ontvangst van de verhuistoken hebben we in overleg met elkaar, tot einde van de lopende periode de tijd om de verhuizing daadwerkelijk uit te voeren.

Maak vlak voor de verhuizing een backup van jouw e-mails

De e-mail is inbegrepen in het hostingpakket. Om er zeker van te zijn dat je geen mail verliest is het belangrijk dat je een backup maakt van je bestaande mailbox met daarin alle e-mails. De werkwijze varieert enigszins afhankelijk van welk mailprogramma je gebruikt. Het komt er echter op neer dat je in het betreffende programma een exportbestand aanmaakt dat na de verhuizing, in het nieuwe e-mailaccount wordt geïmporteerd.

Als handig alternatief kun je ook gebruik maken van Mailstore.

Dit is een gratis software tool om e-mail vanuit alle mogelijke mailtoepassingen te archiveren en terug te zetten.

Mailstore downloaden en installeren: <https://www.seniorweb.nl/software/mailstore>

Mailstore instructies: <https://www.seniorweb.nl/artikel/e-mail-archiveren-met-mailstore>

We ontvangen graag ook nog even de e-mailadressen zoals die nu in gebruik zijn

dan maken we die aan in het nieuwe hostingpakket. Zodra je ons een seintje geeft dat je de mail backup hebt gemaakt en we hebben de verhuistoken van je ontvangen... zetten we de verhuizing in gang.

Vragen? Stuur een mail aan helpdesk@12websites.nl voor ondersteuning.